

**SKRIPSI**  
**PROSES SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI**  
**(PROSES SOSIALISASI NILAI-NILAI INTEGRITAS KARYAWAN DI**  
**BRINGIN LIFE ASURANSI YOGYAKARTA)**

**Dosen Pembimbing**  
**Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si**

**Program Percepatan**



**BS Dewi Puspa Handayani**  
**99 09 01269/Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2010**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PROSES SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI (PROSES SOSIALISASI NILAI-NILAI INTEGRITAS KARYAWAN DI BRINGIN LIFE ASURANSI YOGYAKARTA)**

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Strata 1(satu) Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh :

**B S Dewi Puspa Handayani**  
99 09 01269/KOM

Disetujui Oleh:



**Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si**  
Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Sosialisasi Budaya Organisasi (Proses Sosialisasi Nilai-Nilai Integritas Karyawan di BRINGIN LIFE Asuransi Yogyakarta)

Penyusun : B S Dewi Puspa Handayani

No Mahasiswa : 99 09 01269/KOM

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 5 Maret 2010

Jam : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai 2 FISIP UAJY

Tim Penguji :

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si.

Penguji Utama/Pembimbing



Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji I

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si.

Penguji II

A handwritten signature in black ink, positioned on a dotted line. The signature is stylized and appears to be "agus".

## PERNYATAAN

Bahwa saya yang menyatakan :

Nama : B S Dewi Puspa Handayani

NIM : 99 09 01269

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Proses Sosialisasi Budaya Organisasi (Proses Sosialisasi Nilai-  
Nilai Integritas Karyawan di BRINGIN LIFE Asuransi  
Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar  
saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan plagiatisme, pencurian hasil karya milik orang  
lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material non  
material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan  
merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan  
pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk  
melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau  
kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun  
paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 22 Maret 2010



B S Dewi Puspa H

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

- Allah Bapa, Yesus Kristus dan Bunda Maria
- Bapakku, F.A Paolo Bambang Sriwijayanto (Alm).
- Ibuku, R Luki Krisnawati
- Saudaraku, Mb Rani, Ratih, Tyas
- Keponakanku, Viani dan Agung.

Terimakasih buat semua doa, semangat, cinta dan pengorbanan yang dengan sabar kalian curahkan padaku demi selesainya skripsiku ini.

## MOTTO

- ❖ Kejujuran dan tanggung jawab adalah kunci dari sebuah kesuksesan.
- ❖ Tindakan kita memiliki kekuatan yang lebih dahsyat untuk mempengaruhi orang lain daripada perkataan kita (Oliver Goldsmith, penyair)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Bapa di Surga sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi dengan judul Proses Sosialisasi Budaya Organisasi “(Proses Sosialisai Nilai-Nilai Integritas Karyawan Pada BRINGIN LIFE Asuransi Yogyakarta)” dimana skripsi ini telah dinyatakan memenuhi syarat untuk mencapai kelulusan dihadapan tim penguji pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sepanjang waktu dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan dan tantangan yang penulis hadapi, namun hal itu tidak menjadi berarti tatkala hadir uluran tangan yang ikut memberikan bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini dengan kerendahan hati penulis menghaturkan ucapan terimakasih yang begitu dalam kepada :

1. Allah Bapa, Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu menguatkan dan memberkati penulis di saat-saat sulit.
2. Ibu Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan dan bantuan dengan semua ide-idenya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA, selaku dosen penguji satu. Terima kasih untuk semua masukannya.
4. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si, selaku dosen penguji dua. Terima kasih untuk saran dan kritik yang membangun bagi penulis.
5. Seluruh Staf BRINGIN LIFE Asuransi Yogyakarta yang telah memberi kesempatan dan bantuan kepada penulis untuk melakukan penelitian.

6. Seluruh dosen FISIP UAJY yang sangat membantu penulis selama penulis kuliah.
7. Seluruh petugas TU yang selalu memberikan bantuan selama penulis kuliah.
8. Eyang Putri dan mbah Putri yang telah banyak memberikan bantuan material, semangat dan doa agar skripsi penulis cepat selesai.
9. Ratih dan Catur yang banyak membantu sampai tidak bisa terucapkan dengan kata-kata (maaf merepotkan kalian).
10. Ari Paijo terima kasih atas pinjaman *flash disk* yang sangat membantu.
11. Anggi dan Tulus buat pinjaman Laptop saat aku butuh dan makanannya terima kasih banyak.
12. Bude Titik sekeluarga terima kasih banyak buat rumah Yogya.
13. Nita, Iris, terima kasih buat persahabatan dan semangat yang telah kalian berikan kepada penulis semoga kalian juga cepat bisa lulus S1.
14. Roni terima kasih buat semua bantuan, semangat dan doa sampai aku tetap kuat dan akhirnya lulus juga.
15. Semua pihak yang sudah membantu aku, terima kasih banyak.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis.

Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan untuk keperluan lebih lanjut.

Yogyakarta, 22 Maret 2010,

BS Dewi Puspa H



## DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan masalah .....	13
C. Tujuan penelitian .....	13
D. Manfaat penelitian .....	13
E. Kerangka Konsep	
a. Sosialisasi budaya organisasi .....	14
b. Budaya organisasi .....	20
c. Nilai integritas .....	24
F. Metode penelitian	
a. Metode Penelitian .....	29
b. Teknik Pengumpulan Data .....	29
c. Teknik Analisis Data .....	29
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
A. Sejarah perusahaan .....	31
B. Visi, misi dan nilai-nilai budaya perusahaan .....	33
C. Produk-produk BRINGIN LIFE .....	34
D. Struktur organisasi .....	36

### BAB III PEMBAHASAN

#### A. Hasil penelitian

- a. Budaya organisasi BRINGIN LIFE..... 41
- b. Sosialisasi nilai integritas..... 44

#### B. Analisis hasil penelitian

- a. Budaya organisasi ..... 48
- b. Nilai integritas ..... 51
- c. Sosialisasi nilai integritas..... 53

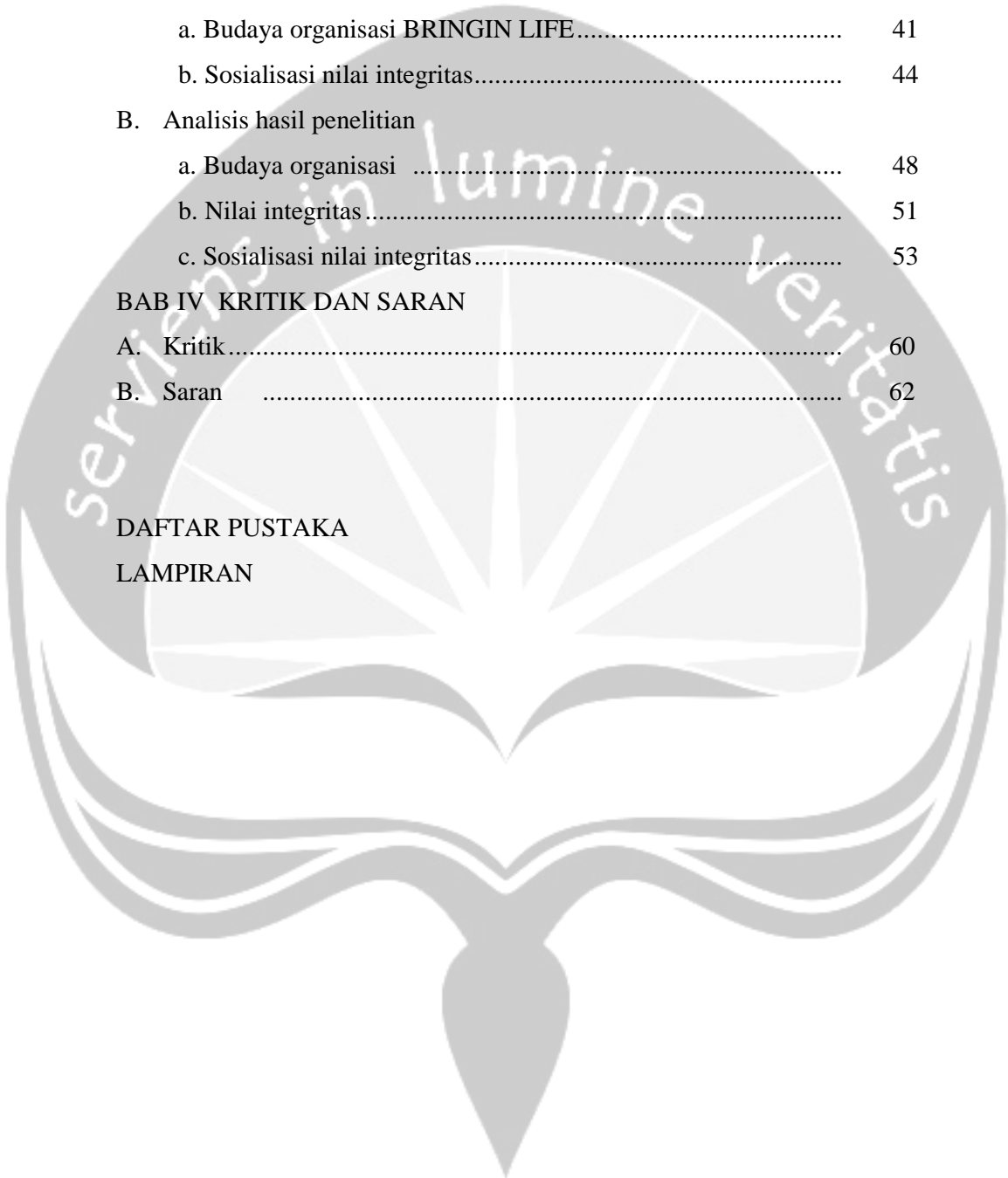
### BAB IV KRITIK DAN SARAN

#### A. Kritik..... 60

#### B. Saran ..... 62

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN



## ABSTRAK

**Proses Sosialisasi Budaya Organisasi (proses sosialisasi nilai-nilai integritas karyawan di BRINGIN LIFE Asuransi Yogyakarta) (*Socialization process of organization culture (Socialization process of employees integrity values in BRINGIN LIFE Insurance Yogyakarta)*)).**

Setiap perusahaan memiliki budaya organisasi yang berbeda-beda. Budaya organisasi ini nantinya akan membawa identitas dan menciptakan perilaku keseharian dalam suatu organisasi. Budaya organisasi mempunyai empat elemen diantaranya adalah nilai.

Bringin Life Asuransi merupakan salah satu perusahaan yang mempunyai nilai-nilai budaya perusahaan. Salah satu nilai tersebut adalah nilai integritas. Saat ini integritas perusahaan sering dipertanyakan oleh masyarakat karena akhir-akhir ini banyak kasus-kasus seperti korupsi atau kebohongan perusahaan terhadap konsumennya. Nilai integritas dalam sebuah perusahaan asuransi sangat dibutuhkan karena perusahaan asuransi dipercaya masyarakat untuk menyimpan uang mereka sehingga bila terjadi sesuatu mereka akan mendapat ganti rugi. Nilai integritas ini harus disosialisasikan kepada karyawan. Oleh karena itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui sosialisasi nilai-nilai integritas karyawan di Bringin Life Asuransi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai integritas itu sendiri diartikan sebagai perilaku jujur yang menjaga nama baik perusahaan dan mematuhi kode etik yang berlaku di perusahaan itu. Nilai-nilai integritas ini dijadikan sebagai patokan perilaku sehari-hari bagi karyawan Bringin Life Asuransi. Agar seluruh karyawan baik karyawan baru maupun karyawan lama memahami nilai integritas maka kepala cabang dan para supervisor melakukan sosialisasi. Sosialisasi bagi karyawan baru dilakukan pada saat karyawan baru melakukan *training*. Disini karyawan baru diperkenalkan dengan nilai integritas dan perilaku yang mencerminkan nilai tersebut melalui tahapan-tahapan. Untuk karyawan lama sosialisasi nilai integritas dilakukan dengan melakukan pertemuan satu bulan sekali untuk evaluasi kegiatan dan perilaku sehari-hari karyawan agar tetap sesuai dengan nilai-nilai integritas. Selain itu setiap ruangan kerja di Bringin Life Asuransi di pasang hiasan dinding yang berisi tulisan nilai –nilai budaya perusahaan agar karyawan selalu ingat dan tetap berperilaku sesuai dengan nilai-nilai tersebut.

Kesimpulan yang diambil dari penelitian ini adalah sosialisasi nilai integritas juga dilakukan Bringin Life Asuransi melalui tahapan-tahapan pada karyawan baru maupun karyawan lama. Namun sebaiknya sosialisasi bagi karyawan baru lebih ditekankan pada contoh perilaku integritas agar mereka lebih cepat beradaptasi dengan nilai-nilai yang ada di perusahaan.

Kata Kunci : Sosialisasi, Budaya organisasi, Nilai Integritas